Office
Tabea Guhl_Grafik, Cultural Production
Zweierstrasse 177
8003 Zürich

www.tabeaguhl.ch
tabea@guhl.net
+41 78 612 27 29
Skype: LAXTAB

Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

Tabea Guhl hat als Art Director 8 Jahre lang in der Werbung gearbeitet. Auf Grosskunden in der Schweiz hat sie zahlreiche Kampagnen entwickelt und realisiert. Mit Arbeiten wie einer Kampagne für Baileys oder Migros Mode konnte sie zahlreiche nationale und internationale Awards gewinnen, wie FAB Awards in London, Eurobest, Gobal Awards und Cannes Lions.

Daneben hat sie für das Künstlerduo Com & Com als Grafikerin diverse Corporate Designs, Websiten und Bücher gestaltet als auch als Produzentin internationale Projekte wie ein Roadmovie in Kalifornien und Ausstellungen in den Arabischen Emiraten und an der Biennale von Venedig 2006 realisiert.

Seit 2008 arbeitet sie als selbständige Grafikerin und Projektmanagerin in Zürich sowie als Image Agent für die Medienkunstgruppe etoy SA, wo sie eine Einzelausstellung in Südkorea mitkonzipiert und produziert hatte.
Danach war sie mitbeteiligt am Aufbau der Agentur tbd. ag u.a. mit einer Kampagne für das SECO, Staatssekretariat für Wirtschaft und der Kampagne für das Bahnmuseum Albula.

Seit 2003 pflegt sie eine enge Zusammenarbeit mit ihrem Vater. Sie organisiert und realisiert Ausstellungen, Konzerte und Workshops in Indien, Polen, Italien und Shanghai, Peking und Korea. 2014 hat ihr Buchprojekt EAR LIGHTS EYE SOUNDS - eine Künstlermonografie über ihren Vater - die Auszeichnung Schönstes Schweizer Buch gewonnen.

An der ZHDK war sie Co-Teacher im Z-Modul zum Thema PITCHING 2012-14 - 2015-2017 unterrichtete sie Buch gestaltung und Corporate Design an der GDK-Zürich.

Sie arbeitet in einer Bürogemeinschaft in Zürich mit einem weiten Netzwerk von Dienstleistern und betreut diverse Kunden aus Kultur und Wirtschaft. Sie lebt mit ihrem Partner und ihren beiden Kindern in Zürich.

Tabea Guhl is a Swiss-based art director with extensive experience in advertising and graphic design. Most recently she was Art Director at SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT in Zurich where she led a creative team consisting of graphic designers, copywriters and production assistants. At SFLB she worked with top-tier retail clients such as Lindt & Sprüngli, Migros, Globus and Swiss Life. Tabea also won many national pitches such as Butter (SMP), Migros Fashion and Bio Suisse and worked on different international pitches like BMW MINI, Chevrolet and ABB. Prior to her four and a half years at SFLB Tabea was Junior Art Director at Exxtra Kommunikation, a Young & Rubicam agency.

Tabea‘s strong conceptual and strategic view of design has helped her garner numerous awards such as the FAB Awards London, Eurobest, Global Awards, Swiss Poster Award and Art Directors Club. Her work has included not only design of print, outdoor and TV advertising but also art direction of countless fashion, still and TV shoots as well as below-the-line promotions and web design. Tabea also gained international experience with TBWA/Chiat/Day in Los Angeles and at the Academy of Fine Arts in Gdansk, Poland.

Since 1999 Tabea has been responsible for artistic direction for the multimedia artist duo COM&COM which has received international recognition at art festivals such as the Venice Biennale or the Berlin Biennial for Contemporary Art. Her work with the duo includes exhibition design, short film production, music production and web design as well as book design and production. Tabea holds a diploma degree in graphic design from the Professional School for Applied Arts in St. Gallen, Switzerland.

since 2008 *Self-employed working for divers clients*

2015 - 2017 *Teaching Corporate Design/Book Design at* **GDK Zurich**

since 2013 *Organising NETZZUNFT - roundtables with invited speakers, together with Simon Schlauri*

2012 - 2014 Z-Modul at **ZHdK Zurich**: Co-Teaching with Elke Schwarzstein

2011 - 2013 Art Director for tbd. agency, www.tbd.ch, Pitches and campaigns for SECO, Switzerland, Hamilton, Bonaduz, Bahnmuseum Albula in Bergün

2008 - 2013 Image Agent for **ETOY CORPORATION SA**; divers international exhibitions with video and photo installations

2003 - 2008 Art Director at **SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT**
Advertising concepts (TV, Print) on clients like Migros Fashion, Swiss Tourism, Herrenglobus, Swiss Life, Butter, Bio-Label, Mammut

1999 - 2006 Assistance with the Artistic Productions of the Multimedia Artist Duo **COM & COM**: Exhibition Graphics, Book Design and Production, Set Photography, Film Production
> Selected Projects:
Art Magazine «We love you», Film Project «Side by Side»
Exhibition Venice Biennale, Kunsthaus Zürich, Multimedia Project «C-Files:Tell-Saga», Exhibition in Sharshja, Dubai
2005 Short art movie «The Big One», 30‘, 16 mm, Webpage, Poster Design, Photography & Production
2003 TV-Pilot «Freak of the Week», Johannes Hedinger/Simon Baechler, Los Angeles: Grafik, Screendesign, Setphotography

2003 Freelance Graphics for Harmonia Mundi AG, Los Angeles

2003 **TBWA/Chiat/Day**, Los Angeles: Creative Internship, Art Director
Uncle Bens, Playstation, Pennzoil, Sony Playstation, Nissan: classic and interactive advertising for brands and products

since 2003 *International Production and Organisation for Artist Andy Guhl*

2000 - 2002 Art Director Assistant/Art Director at **EXXTRA KOMMUNIKATION**, Y&R Zurich Development of Concepts, Design and Supervising of Production
- Retail Advertising: Brand Advertising, Product Advertising, Product Launches - Media: Print, Poster, TV Commercials, Promotion

Education

2018 planned SVEB Zertifikat at EB-Zurich

2010 Webpublishing at EB-Zurich

2005 - 2010 Learning Chinese, written and spoken

2003 Portfolio School «The Bookshop, Los Angeles:
Advanced Class teached by Sherry Hawkins, Copywriter
at Saatchi & Saatchi, Los Angeles

1995 - 2000 Diploma in Graphic Design, Professional School for Applied Arts,
St. Gallen, Switzerland
Representative Courses: - Thesis Project in Corporate Identity
- Joint Seminar on Marketing with the University of St. Gallen, Prof T. Tomczak
- Information Design Seminar, Prof B. Swineheart (Carnegie Mellon University)

Oct 1998 - March 1999 Exchange with the Academy of Fine Arts,
Academia Stukna Piekne, in Danzig, Poland
(Study of Graphic Design and Painting)

Aug 1989 - Feb 1995 Matura (University Entrance Degree) in Type B
(Latin) in St.Gallen, Switzerland

Skills

EDV
Expert in Adobe Indesign,
Photoshop, Illustrator, OSX Platform
Dreamweaver, Brackets, imovie basics

Photography
Working with Mark 2, 70 - 200 mm, 24 mm, 35 - 100 mm;
Image Retouching in Photoshop

Languages

Deutsch	(Muttersprache CH-Deutsch)
Englisch	written and spoken
Französisch	written and spoken

Webdesign Knowledge
Responsive Design,
Hosting Services,
HTML-, CSS-Understanding

Illustration Skills
Sketching, Colour and bw

2015
Most beautiful Swiss Book 2014

2009
Nomination for Design Preis Schweiz,
Corporate Design for Sentis, Fashion Label

2006
Art Award, 30 sec Trailer «Claim to greatness»,
http://www.agent-provocateur.ch/ap76

2001-2008 Advertising Awards

2001 ADC New York Festival Print Milette Gold
2004 ADC Schweiz Shortlist Globus «Wasabi & Koreander» Anzeigen
2004 Die Anzeige Shortlist Baileys «Rezepte» Anzeige
2004 New York Festival Print Shortlist Globus «Wasabi & Koreander» Anzeige
2005 ADC Schweiz Bronze Baileys «Rezepte» Anzeigen/Shortlist Schtifti «Skater Fries» Aussenwerbung
2005 Effie Award Bronze Lindt «Maitre chocolatier« Nahrungsmittel
2005 Eurobest Shortlist Outdoor Baileys «Coffee» / «Latte» / «Macchiato» Outdoor/Anzeige «Mothers Finest & Frappe»
2005 London Internatl. Advertising Awards LIAA Shortlist Baileys «Rezepte» Plakate/Anzeige
2005 New York Festival Print Bronze Schtifti «Skater Fries» Plakate
2005 Swiss Post Award Shortlist Baileys «Macciato» Aussenwerbung
2005 Swiss Post Award Gold Schtifti «Skateboard» Aussenwerbung
2006 FAB Awards London Shortlist Baileys «Rezepte» Print
2006 ADC Schweiz Shortlist Die WochenZeitung «Pranger» Anzeigen
2006 Edi 2006 Shortlist Zürcher Aids Hilfe «Vergangenheit» Commercials
2006 New York Festival Shortlist Schtifti «Skatebent» Print
2006 Swiss Post Award Shortlist Schtifti «Glacé» Aussenwerbung
2007 The Global Awards 07 Silber Zürcher Aids Hilfe «Past» TV-Commercial
2008 ADC Schweiz Bronze MGB «Migros Models» Gesamtkampagnen
2008 New York Innovative Advertising Festival Shortlist Migros «Singles»
2008 ADC* Europe Migros Fashion Gold «Singles» Integrated Campaign
2008 ADC New York Migros Mode Silber «Singles» Integrated Campaign
2008 Cannes Lions Migros Mode Silber «Singles» Promo Lion: Retail & E-Commerce
2008 Clio Awards Migros Mode Silber «Singles»
2008 Innovation in Advertising & Marketing Campaign
2008 DM Preis 08 Migros Mode Shortlist «Singles» Elektronische Medien
2008 Effie Award Migros Mode Shortlist «Singles» Gebrauchsgüter
2008 One Show Migros Mode Shortlist «Singles» Innovative use of Advertising Campaign

1999
Winning Entry Design Competition
for the Säntis Mountain Gondola Project

EXXTRA

Zurich, January 21, 2003

Tabea Guhl
1201 Bedford St. Apt. 1
Los Angeles, CA 90035
U.S.A.

Testimonial

We are pleased to confirm that Tabea Guhl, born on the 11th of June 1975, was employed as an Art Director with our advertising agency from the 1st of November 2000 until the 30th of September 2002.

We got to know Tabea as a very amenable, extremely alert, professional and reliable Art Director. We appreciated her good grasp and her calm as well as thoughtful way of dealing with the jobs assigned to her. Besides her creative skills she also convinced us with her linguistic abilities. Thereby she made valuable contributions to texts and wrote film treatments in a way that made them pleasureable to read.

This testimonial has been written for the purpose that Tabea is leaving the agency to move abroad. At this point we would like to express our gratitude for her tremendous commitment. We wish Tabea all the best and success for both her private as well as professional ventures in the future.

Exxtra Kommunikation

Dieter Hofmann
Creative Director

Exxtra Kommunikation. Die Retail-Unit der Y&R-Gruppe. Hardturmstrasse 126. CH-8005 Zürich. Tel 01 445 91 91. Fax 01 445 91 11.

TBWA\CHIAT\DAY

To Whom It May Concern:

I am writing this on behalf of Tabea Guhl. Tabea came to Chiat\Day with an already impressive book. Unfortunately, budget issues prevented us from hiring her. I was delighted therefore when she offered to work as an intern for us.

Tabea consistently turned in concepts and executions that shined. Her excellent conceptual skills combined with her impeccable design sense made her a valuable part of the team. While here, Tabea helped on projects for several of our clients including Sony PlayStation, Nissan, Pennzoil and Uncle Bens. She even took the lead on developing a great micro-site for Uncle Bens.

Tabea brings a great deal of energy, skill, curiosity and experience to a project. She is a great find and I am happy to recommend her unreservedly.

Don McKinney
Integrated Creative Director

5353 Grosvenor Boulevard
Los Angeles, CA
90066-6913
USA

310.305.5000 t
310.305.6000 f
tbwa.com

SPILLMANN/FELSER/LEO BURNETT

Zürich, 31. Januar 2008

Frau
Tabea Guhl

Arbeitszeugnis

Tabea Guhl, geboren am 11. Juni 1975, hat vom 28. August 2003 bis 31. Januar 2008 bei Spillmann/Felser/Leo Burnett gearbeitet. Sie entwickelte sich in dieser Zeit vom Junior Art Director zum selbständigen Art Director.

Tabea war für Kunden wie Migros Mode, Lindt, SMP (Butter), Schtifti, Swisscom, Bio Suisse, Swiss Life, Zürcher Aids-Hilfe, Schweiz Tourismus, WOZ, Schweizer Radio DRS u.a.m. tätig. Sie entwarf und realisierte für diese Kunden ganzheitliche Werbekampagnen, also Anzeigen, Plakate, TV-Spots und/oder Webseiten.

Mit den Leistungen von Tabea waren wir sehr zufrieden. Sie ist eine intelligente und selbständige Mitarbeiterin, hat hervorragende Ideen und kann sie sehr gut umsetzen. Tabea erledigte die ihr übertragenen Aufgaben immer effizient, mit viel Eigeninitiative und Know-how und zeigte grösstes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein. Sie ging neue Herausforderungen interessiert und motiviert an und war stets bereit, ihre Ideen einzubringen. Ihre angenehme Art wurde von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern sehr geschätzt.

Tabea verlässt unsere Agentur auf eigenen Wunsch. Wir bedauern ihren Weggang sehr, können aber ihren Wunsch nach beruflicher Weiterentwicklung gut verstehen.

An dieser Stelle danken wir Tabea ganz herzlich für ihre wertvollen Leistungen während der letzten viereinhalb Jahre. Für die Zukunft wünschen wir Tabea alles Gute und viel Erfolg.

Spillmann/Felser/Leo Burnett
Martin Spillmann, Creative Director

Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Werbeagentur, Aemtlerstrasse 201, Postfach, CH-8040 Zürich, Tel. +41 (0)43 311 25 25, Fax +41 (0)43 311 25 24, E-Mail welcome@sflb.ch

1996-2000 Sketches

Lebensgrosse Aktzeichnungen mit Schwamm und Lumpen -
an der Akademie der Künste in Danzig

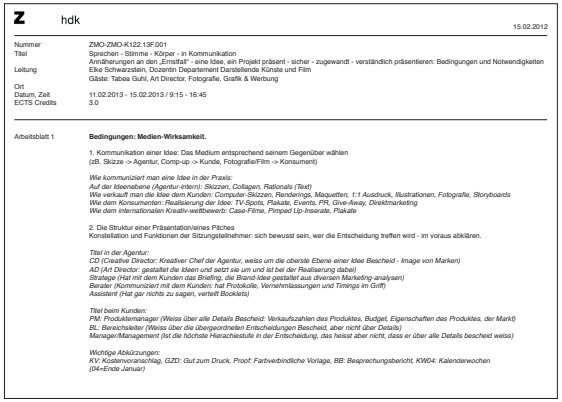
Cultural Production_ Seit 2014 bezeichne ich meine Tätigkeit nicht ausschliesslich als Grafik, sondern als Produktion von Kultur: die Kommunikation und Herleitung und Umsetzung von Idee, Konzept, Material, Büchern, Ausstellungen.

2012 - 2014 Z-Modul

Z-Modul_ Als Gastdozentin habe ich mit Elke Schwarzstein und Wanja Kröger das Z-Modul “Stimme – Sprechen – Körper – in Kommunikation“ durchgeführt. In unserem Modul passierten Annäherungen an den „Ernstfall“ - wie kann ich eine Idee, ein Projekt präsent - sicher - zugewandt - verständlich präsentieren. Die Bedingungen und Notwendigkeiten dazu haben wir mit den Studenten zusammen im Kurs erarbeitet.

Diese Bedingungen und Notwendigkeiten haben ich mit Beispielen aus meiner Praxixerfahrung untermalt.

Z-Modul revised_ In den folgenden Modulen hat sich unser Inhalt verschoben: Wir kamen weg von der Form zur eigentlichen intrinsischen Motivation. Und wie komme an diese heran? Wie wecke ich die Begeisterung für etwas in mir selbst? Wie finde ich den Bezug zu dem was ich mache? Sind es Geschichten, Erfahrungen? Wie kann ich den Bezug schaffen? Denn mit der eigenen persönlichen Geschichte kommt die natürliche Begeisterung und damit die Überzeugungskraft.



Z hdk 15.02.2012

Nummer	ZMO-ZMO-K122.13F.001
Titel	Sprechen - Stimme - Körper - in Kommunikation Annäherungen an den „Ernstfall“ - eine Idee, ein Projekt präsent - sicher - zugewandt - verständlich präsentieren: Bedingungen und Notwendigkeiten
Leitung	Elke Schwarzstein, Dozentin Departement Darstellende Künste und Film Gäste: Tabea Guhl, Art Director, Fotografie, Grafik & Werbung
Ort	
Datum, Zeit	11.02.2013 - 15.02.2013 / 9:15 - 16:45
ECTS Credits	3.0

Arbeitsblatt 1

Bedingungen: Medien-Wirksamkeit.

1. Kommunikation einer Idee: Das Medium entsprechend seinem Gegenüber wählen
(zB. Skizze -> Agentur, Comp-up -> Kunde, Fotografie/Film -> Konsument)

Wie kommuniziert man eine Idee in der Praxis:
Auf der Ideenebene (Agentur-intern): Skizzen, Collagen, Rationals (Text)
Wie verkauft man die Idee dem Kunden: Computer-Skizzen, Renderings, Maquetten, 1:1 Ausdruck, Illustrationen, Fotografie, Storyboards
Wie dem Konsumenten: Realisierung der Idee: TV-Spots, Plakate, Events, PR, Give-Away, Direktmarketing
Wie dem internationalen Kreativ-wettbewerb: Case-Filme, Pimpad Up-Inserate, Plakate

2. Die Struktur einer Präsentation/eines Pitches
Konstellation und Funktionen der Sitzungsteilnehmer: sich bewusst sein, wer die Entscheidung treffen wird - im voraus abklären.

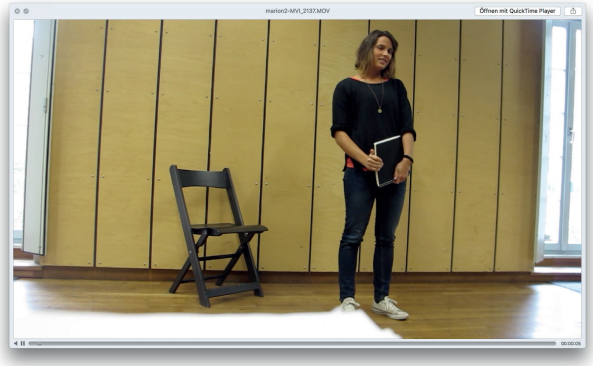
Titel in der Agentur:
CD (Creative Director: Kreativer Chef der Agentur, weiss um die oberste Ebene einer Idee Bescheid - Image von Marken)
AD (Art Director: gestaltet die Ideen und setzt sie um und ist bei der Realisierung dabei)
Strategie (Hat mit dem Kunden das Briefing, die Brand-Idee gestaltet aus diversen Marketing-analysen)
Berater (Kommuniziert mit dem Kunden: hat Protokolle, Vernehmlassungen und Timings im Griff)
Assistent (Hat gar nichts zu sagen, verteilt Booklets)

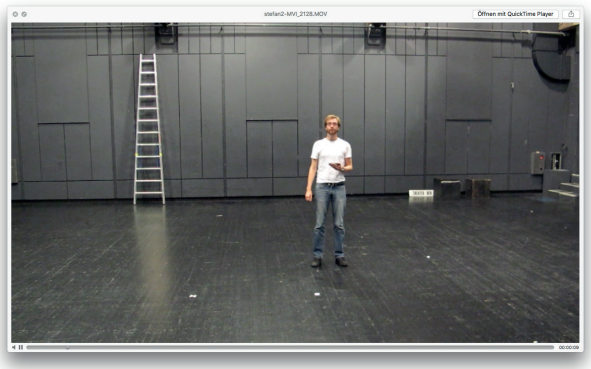
Titel beim Kunden:
PM: Produktemanager (Weiss über alle Details Bescheid: Verkaufszahlen des Produktes, Budget, Eigenschaften des Produktes, der Markt)
BL: Bereichsleiter (Weiss über die übergeordneten Entscheidungen Bescheid, aber nicht über Details)
Manager/Management (Ist die höchste Hierachiestufe in der Entscheidung, das heisst aber nicht, dass er über alle Details bescheid weiss)

Wichtige Abkürzungen:
KV: Kostenvoranschlag, GZD: Gut zum Druck, Proof: Farbverbindliche Vorlage, BB: Besprechungsbericht, KW04: Kalenderwochen (04=Ende Januar)

Arbeitsblätter für den Unterricht

Die Studierenden können den Ernstfall proben: ohne Hilfsmittel nur mit der eigenen Ausstrahlung präsentieren sie ihre Arbeit/Überzeugung. Mittels Filmaufnahmen reflektieren sie ihr Auftreten.



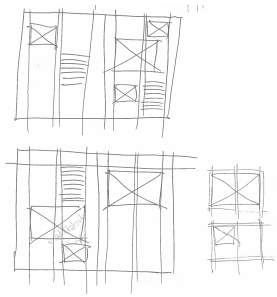


2015 - 2017 GDK Zürich: Buchgestaltung und Corporate Design

Buchgestaltung_ Die Studierenden entwarfen in einem dreistufigen Prozess ein Buch: Skizze und Recherche, schriftliches Inhalts- und Gestaltungskonzept, Entwurf Doppelseiten und Maquette vom Buchkörper. Ziel dabei ist die optimale Verschmelzung von Inhalt und Form.

Corporate Design_ Nichts fordert einen Designer so heraus, wie persönliches Involviertsein: Die Studierenden mussten füreinander ein Corporate Design gestalten - spezifisch für ihre ganz persönlichen Leidenschaften und Können.

Skizze und Recherche



Schriftliches Inhalts- und Gestaltungskonzept

GDK GESTALTUNGSSCHULE ZÜRICH
GRAFIK DESIGN KOMMUNIKATION

Buchgestaltung Projekt 2 «Das Kunstbuch»
Unterricht von Tabea Guhl, Klasse GR18

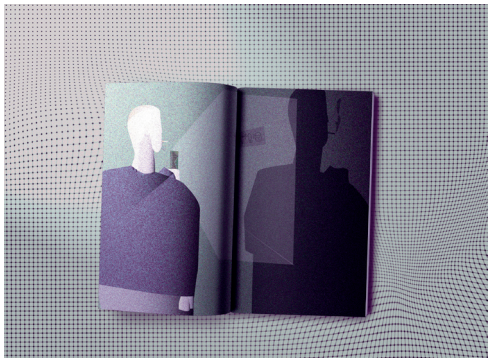
I love to dress like I am coming from somewhere and I have a place to go.
10 Kurzgeschichten zum Anziehen
Agnes Bram

Die Autorin Agnes Bram ist um die Welt gereist. In jedem Land hat sie mindestens einmal ihr Lieblingskleid angezogen. Immer, wenn sie es an hatte, widerfuhr ihr etwas. Sie ws lustig, verwirrend, traurig oder eine Belehrung fürs Leben. In 10 Kurzgeschichten erzählt Agnes, was sie in dem Kleid erlebt hat. Dabei erwähnt sie nie den Ort, sondern beschreibt diesen ausführlich, so dass die Leser ein Bild im Kopf haben und selbst auf den richtigen Ort kommen. Jeweils nach jeder Kurzgeschichte findet sich ein zusammengefaltetes Bild des Ortes. Irgendwo ist auch das Kleid, hängend auf einem Bügel, abgebildet. Dies sollte den Lesern zur Auflösung des «Rätsels» dienen.

Das Hardcover in Form von einem Kleiderbügel ist aus transparentem Plexiglas. Der Titel des Buches steht auf der Vorder- wie auf der Rückseite. Man muss das Buch ein paar Mal hin und her drehen um den ganzen Titel lesen zu können. Die Titel der Kurzgeschichten werden im gleichen Stil auf den Innenseiten platziert. Die Fusszeilen, jegliche Anmerkungen und die Seitenzahlen sind jeweils im unteren Bereich auf dem Kopf zu finden. Es soll wie ein Rätsel sein, für dessen Auflösung der Betrachter das Buch um 180° drehen muss. Das Bild ist irgendwo im Satzspiegel aufgeklebt. Man soll es nicht auf den ersten Mal erkennen, deshalb läuft der Fliesstext auf dem zusammengefalteten Bild weiter und dessen Papier ist 4-Mal dünner als das eigentliche Papier.

Hardcover, 178 (29) × 12 cm, 192 Seiten, 10 Farb-Abb.,
Fischer Verlag, 2016
Typeface: Avenir Next Condensed
ISBN 978-0-7148-6478-5
Herausgegeben von Bondarenko, Alisa

GDK Gestaltungsschule Zürich, Käfeldstrasse 25, 8045 Zürich, T. +41 44 450 30 84, www.gdk-gestaltungsschule.ch 1/1



Entwurf Doppelseiten und Buchkörper

Visitenkarte in Form einer Goldmünze: Joelle über Deborah, Römerfan.

Visitenkarte und Buchstabenmarke: Alisha über Roy, Musikschaffender.

Visitenkarte und Buchstabenmarke: Leo über Juleidi, Japanfan.

Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

2015 Verein Zürcher Museen (Wettbewerb)

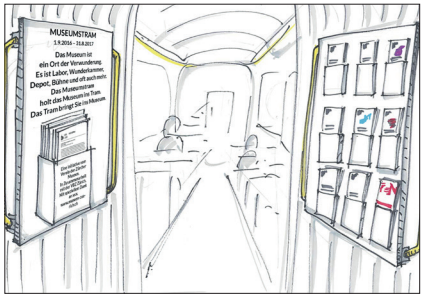
Projekt_ Der Verein der Zürcher Museen will ein VBZ Tram während eines halben Jahres als Werbeträger bespielen für 56 Museen.
Leistungen_
Konzept mit Franziska Nyffenegger
Idee_ Das Tram und seine Inhalte und sein Design werden zum Museum bzw Ausstellungsobjekten.

Unser Projekt-Logo

Aussenansicht des Trams - es ist ein «White Cube»...

... und Innen werden alle Details wie in einem Museum mit Objektlegenden angeschrieben.

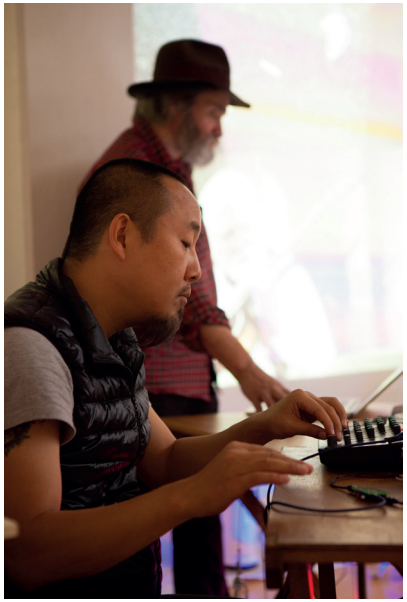
Im Tram wiederholen sich die Details, die einem aus dem Museum bekannt sind: Vitrinen, Ausstellungsobjekte, Beschriftungen, Saaltexte, Objektlegenden

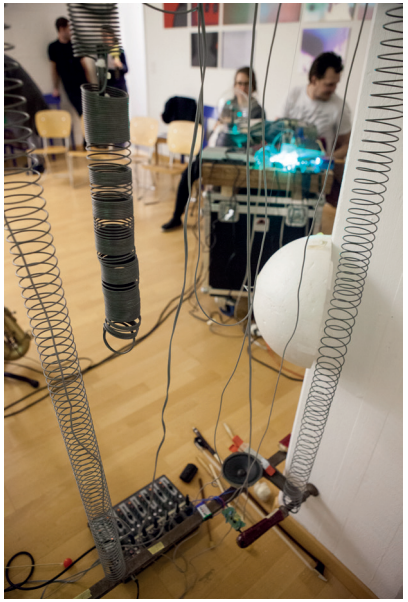


Im Tram wird die weisse Leere eines echten Museums zelebriert: das Erlebnis eines Museumsbesuch soll sich wiederholen.

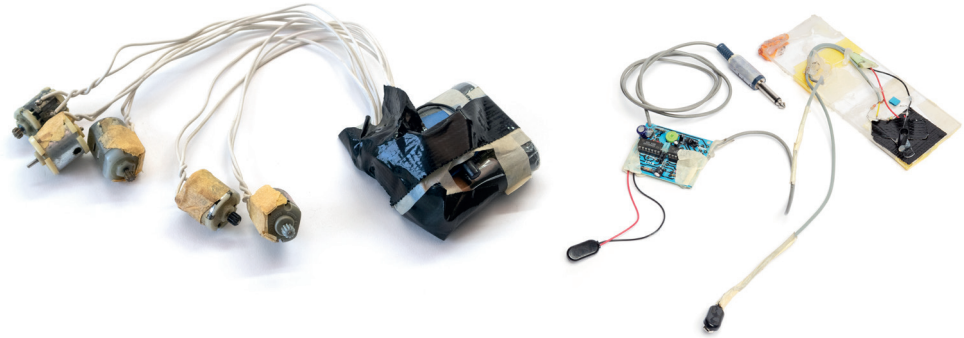
FLATWISE HUDDLE, 2019
Performing and Expanding Cracked Everyday Electronics 1968–2016

Flatwise Huddle provides the soundtrack for the monograph of Andy Guhl's artistic oeuvre, Ear Lights, Eye Sounds (2014). The project subverts the conventional notion of an instrument: it orchestrates an encounter between hot water bottles and transistors, tubes and rooms; it transforms sounds into images and vice versa. Avant-garde (raw) material of the 1970s is the initial point for this series of new experiments. So how do young contemporary musicians react to these old studio recordings? What sound does the dialogue between archive and improvisation actually yield? What becomes audible and what remains mute? Historical set pieces become the source of both the score and the fi eld of research; used and explored, they follow a perpendicular route to unprecedented sounds. Peter Kraut, expert on the interface between contemporary music and the fine arts, complement the concert recordings. Studio recordings of Guhl's self-built instruments illustrate the music.
Eight concerts performed at the exhibition Resonance Rooms-Laboratory for the Transformation of Traditional Music-Making at Galleria Edizioni Periferia, together with additional material, were the starting point for Flatwise Huddle. For these concerts Andy Guhl invited contemporary musicians to play and perform on the instruments from 1975.





Musicians of FLATWISE HUDDLE: Yan Jun, Richard Jean, Anita Zimmermann, Stoph Ruckli



A double LP and a booklet of 40 pages with text, images, descriptions of instruments

2007-2014 EAR LIGHTS, EYE SOUNDS Künstlerbuch, Auszeichnung für «Schönstes Schweizer Buch 2014»

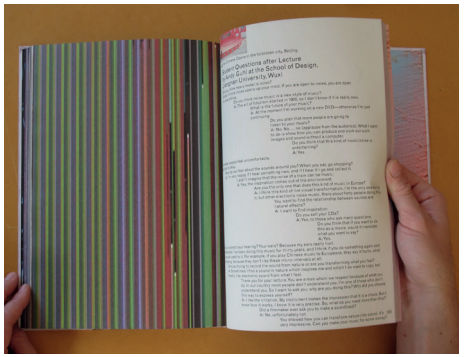
Projekt_ 45 Jahre künstlerisches Schaffen wurde auf 272 Seiten mit 25 Autoren und über 500 Bildern dokumentiert: Ein selbstreagierendes Trägermaterial vervollständigten das Projekt, welches mit 2 Buchgestaltern durchgeführt wurde. Als Buchvernissage fand ein Konzert im Centre Culturel Suisse in Paris statt.

Leistungen_ Herausgeberin; Funding; Konzept; Projektleitung

Buchgestalter_ Krispin Hée, Zürich/Berlin, Salome Schmuki, St. Gallen/Brüssel

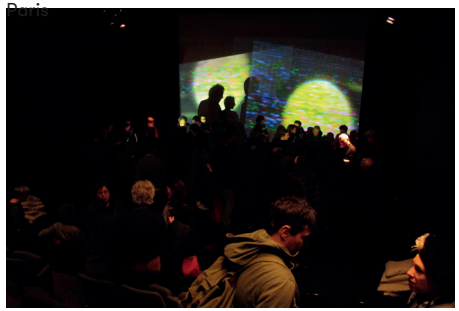
Bildraster: Bilder und Textraster sind in einem Fluss aneinander-gefügt - die Bilder sind oben und unten der Seite randabfallend.

Textraster: Wie Code gibt es pro Abschnitt und Kapitel einen neuen Einzug.

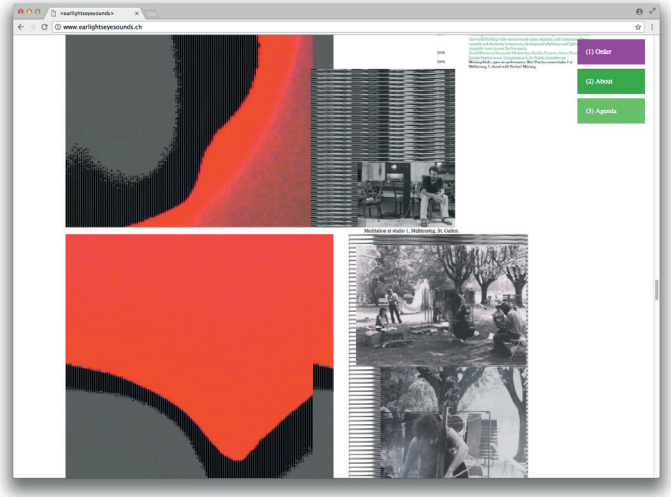


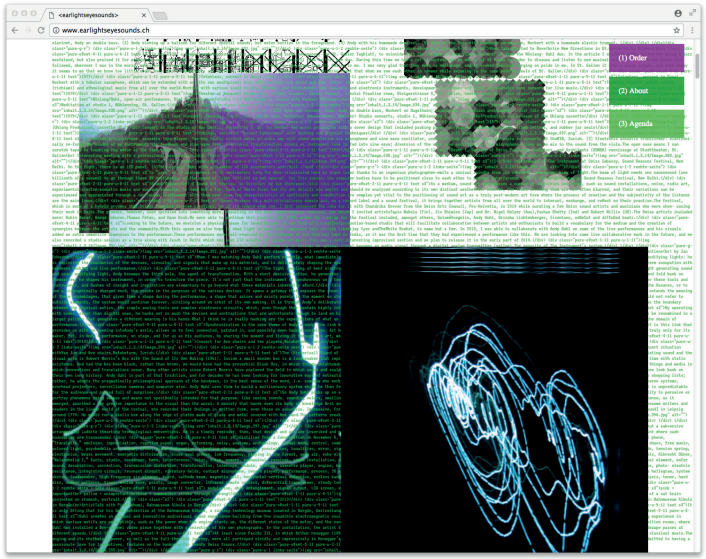
Das Buch ist auf selbstreagierendes Papier gedruckt - so wird jedes Buch bei der ersten Berührung durch den Betrcchter zu einem unverwechselbaren Original.

Vernissage und Konzert im Centre Culturel Suisse, Paris



Die Website www.earlightseyesounds.ch wurde mit fehlerhaftem Code programmiert: wie Andy Guhl Fehler benutzt, um seine Bilder und Musik zu generieren, benutzte man aesthetische Code Fehler für die Site.





Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

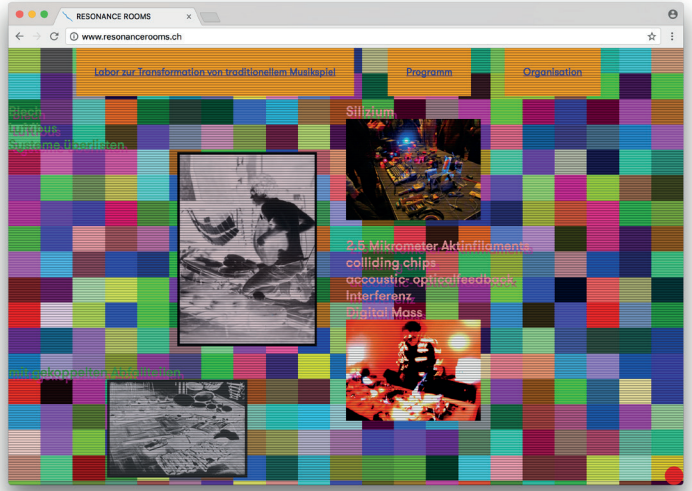
2016 RESONANCE ROOMS Gallerienausstellung und Konzertreihe

Resonance Rooms_ **Labor zur Transformation von traditionellem Musikspiel**

Funktionen_ Funding, Konzept, Kommunikation, Entwurf Booklet Kunstausgabe

Konzept_ Für RESONANCE ROOMS ist die revolutionäre Idee des Musikers und Künstlers Grundlage – sie wurde 1975 als „MUSIKALISCH ALS NULL UND NICHTS“ verschrien und zugleich aber von Jazzfreunden als die Entdeckung gefeiert: die Idee, dass Resonanzkörper zur Klangerzeugung nicht auf traditionelle Instrumente beschränkt sein müssen, sondern Alltagsgegenstände dazu verwendet werden können. Dies soll für das Labor zur Transformation von traditionellem Musikspiel im Showroom des Verlags Periferia Präsentations- und Reflektions-ebene zugleich sein. Findet sich die Resonanz der Idee in der Gegenwart wieder?

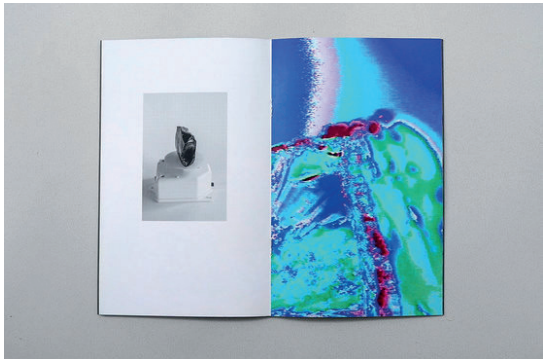
Die Projektwebsite besteht aus einem HTML Code mit Resonanz: Jeder Besuch ist verantwortlich für die Anzahl Pixel.



Labor zur Transformation von traditionellem Musikspiel im Showroom der Edizioni Galleria Periferia Luzern

Die eingeladenen Musiker können zum ersten Mal auf dem alten Instrumentarium von 1975 spielen bzw interpretieren – und so für ihre eigene Arbeit die Resonanz dieser Idee spüren – und ihren Musikbegriff mit den Zuhörern und Besuchern neu erfahren und erweitern. Zusammen mit Andy Guhl werden sie improvisieren.

Anlässlich der Ausstellung erscheint die 9. Publikation der Reihe MINI MONO, die ersten 10 in einer Vorzugsausgabe.



Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

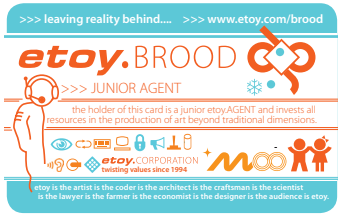
2010 etoy.CORPORATION: Einzelausstellung «Leaving Reality behind», Gwangju, Südkorea

Auftrag_ Die erste Soloshow des Medienkunst-Kollektivs etoy (gegründet 1994) fand in der Kunsthalle Gwangju in Südkorea statt. Mit der Ausstellung der Medienkunstgruppe wollte man eine interactive Begegnung mit der Bevölkerung von Gwangju schaffen - erlebbare Kunst im direkten Austausch mit den Künstlern: etoy führte Workshops, Screenings und Events durch.
Kunde_ etoy.CORPORATION SA, Zug

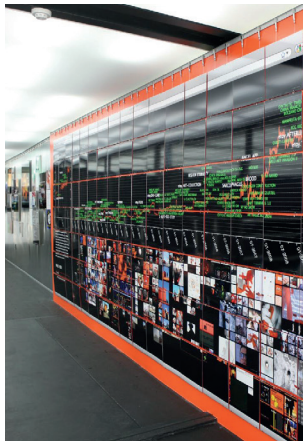
Leistungen_ Mitarbeit an Konzeption der Ausstellung; Grafik- und Beschriftung; Produktion von 300 grossformatigen Bildern: Auswahl, Bearbeitung, Produktion (mit Partnern in China); Hängung in der Ausstellung; Dokumentation der Ausstellung: Kurzfilme, Fotografie, Blogging; Workshop «etoy.MISSION ETERNITY« mit Bernina; Workshop «etoy. MISSION ETERNITY« am VSMM in Seoul

Die Container als Cultural Icon bilden das Museumsgebäude

Die Roboterkugeln etoy.TAMATAR



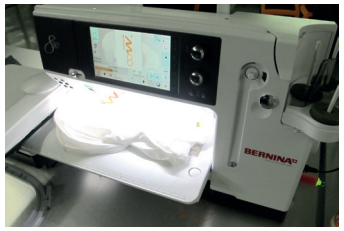
Diverse Ausstellungsgrafik



Workshop in Seoul

Kinder als Künstler: etoy.BROOD

Opening Kunsthalle



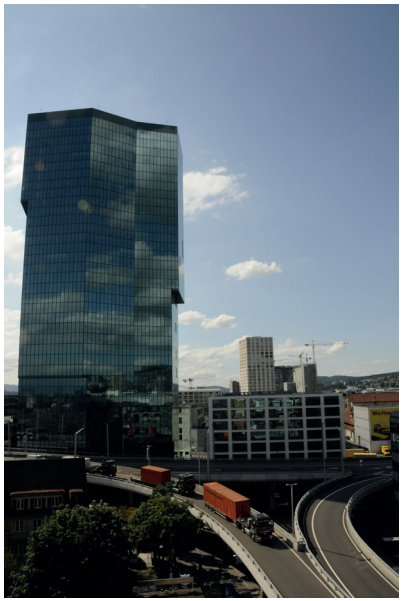
Workshop in Cooperation mit Bernina

2008-2013 etoy.CORPORATION: Kommunikation, Fotografie, Blogging, Ausstellungen, Wettbewerbe

Auftrag_ Als etoy.IMAGE AGENT wurden die Ausstellungen und Tätigkeiten der etoy. CORPORATION laufend dokumentiert und kommuniziert über den Blog www.etoy.com/blog

Funktion_ Fotografie, Blogg, Concept, Image Work, Exhibition Design

Kunde_ etoy.CORPORATION SA, Zug



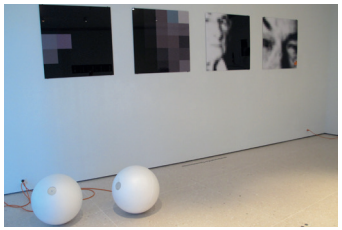
Umzug etoy.TANKS 2012

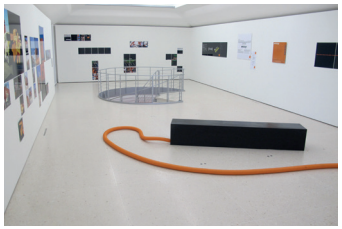
Mission Eternity Workshop in Pollinaria, Italien, 2008

Ausstellung Wien, Metamart: Beschriftung, Bilder Produktion

Alltag @ etoy.CORPORATION 2011

Ausstellung Kunsthaus Zug, 2010





Diverse Ausstellungsgrafik

Vida Awards, Madrid, 2012

www.etoy.com/blog

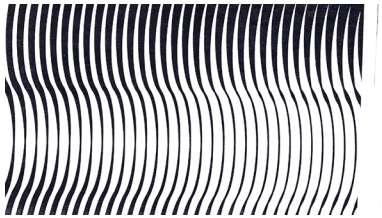
Ars Electronica 2009

Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

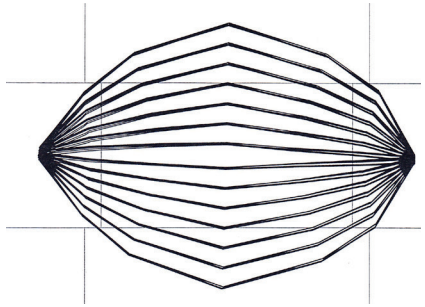
1999 Design Gondel und Säntisbahnfahrt

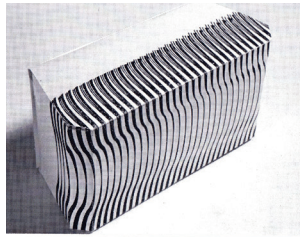
Auftrag_ Neues Gondeldesign
Idee_ Um die neue Gondel zu gestalten, nahmen wir die extremen physikalischen Unterschiede als Grundlage: Druckunterschied, Bewegung, Temperatur, Druckunterschied. Das Linienmuster beginnt sich im Auge des Betrachters zu bewegen, sobald die Gondel losfährt.
Konzept und Ausführung_ Tabea Guhl, Martin Schmid, SFG GBS St. Gallen
Kunde_ Säntisbahnen AG
Funktion_ Idee, Projektleitung, Umsetzung

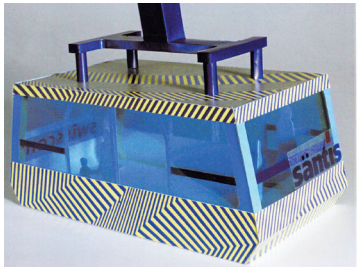
Die Säntisbahn im neuen Design: seit 1999



Interferenzmuster - durch die Bewegung entsteht im Auge des Betrachters ein Flackern







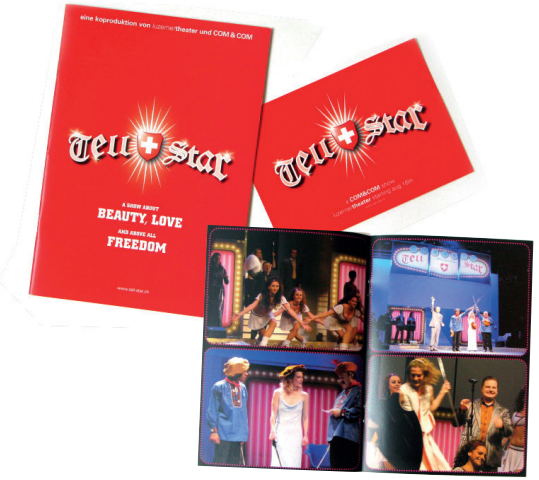
1 zu 1 Tests an der alten Gondel

Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

2000-2006: Produktion und Grafik für diverse Kunstprojekte von Com & Com

Leistungen_ Für die Theater- Buch- und Film projekte von Com & Com wurden immer Logos und diverse Kleindrucksachen entworfen und umgesetzt. Mitarbeit bei Buchprojekten.

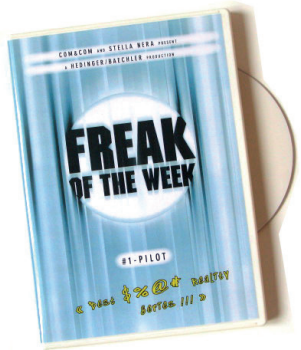
Logodesign for over 10 projects



Logo, photography and broschure for a Musical „Tell Star“

Corporate Design for a short movie „The Big One“

Corporate Design for a Movie Project „C-Files: Tell Saga“



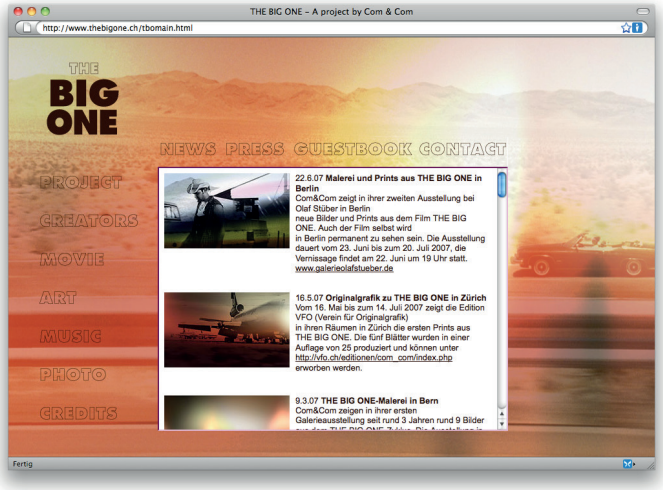
Corporate Design for a TV-Pilot „Freak of the Week“

2006 THE BIG ONE, Kurzfilm

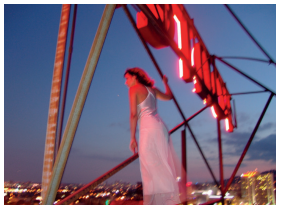
Auftrag_ Corporate Design und Produktion eines 30 minütigen Kurzfilmes in Los Angeles. THE BIG ONE ist ein transmediales Kunstprojekt, zu dem neben dem Film auch Fotografie, Malerei, Musik und Installation gehören. THE BIG ONE führt einen ästhetischen Dialog zwischen Bild, Raum, Ton und Bewegung, sowie zwischen Abstraktion und Realität.
Kunde_ Com & Com, St. Gallen/Zürich

THE BIG ONE

Poster, Logo and Webdesign



Making Of Filmset in Los Angeles, 2006



Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

Grafik

Grafik_ Corporate Design, Webdesign, Photography sind die Bereiche, in denen ich die Projekte für meine Kunden entwerfe. In einem Team mit Programmierern, Kommunikationsleitern entstehen die Konzepte und Inhalte.

2008 Design für ein Modelabel aus dem Appenzell

Auftrag_ Corporate Design für ein von Handarbeit und Trachtenschneider geprägtes Modelabel aus der Region Appenzell, ein Projekt im Rahmen des Programms «echos - Volkskultur für morgen»
Kunde_ Alltag Agentur, St. Gallen
Fotos_ Indlekofer + Knoepfel

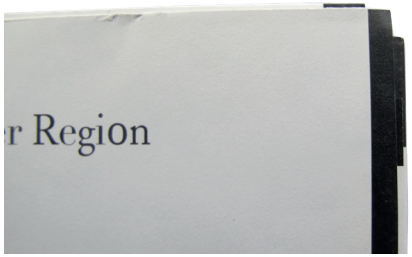
Idee_ Handarbeit bedeutet eine hoch-ästhetische Unperfektion: keine Kante ist gerade geschnitten, kein Bild ist in einem rechtwinkligen Rahmen gesetzt, sogar die schwarzen Volltonflächen sind mit Flecken gedruckt. Die Schrift besteht aus 5 verschiedenen Schriftentypen - alle aus der gleichen Zeit - Jahrhundertwende - sie sind sich also ähnlich, aber sind sich nicht gleich.

Das Schriftbild und Logo besteht aus
5 Schriften aus dem gleichen Zeitraum

sentis

Es gibt keinen 90° Winkel - alles wurde leicht schräg geschnitten

In der Produktion wurden Fehler wiederhergestellt, um die Handarbeit zu simulieren

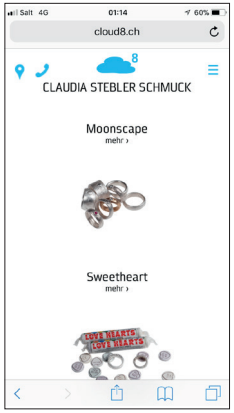


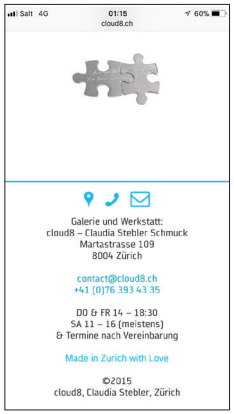
Gewollte Unperfektheit:
Leicht verschobene Faltung

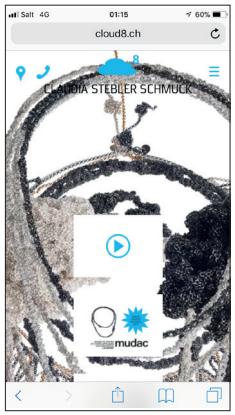
Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

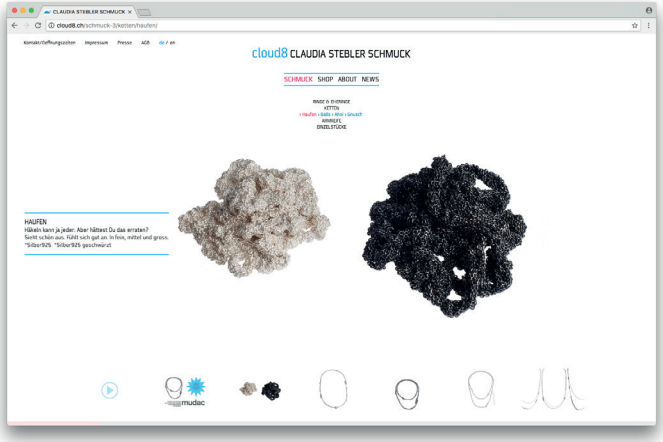
2015 Cloud8.ch: Responsive Webdesign

Auftrag_ Die Website der Schmuckdesignerin brauchte einen neuen Look: Ich entwarf Webdesign und Shop.
Idee_ Der Schmuck braucht eine greifbare Grösse, in Verbindung mit Schrift und Konzept und Galerie und Filmen soll er erlebbar gemacht werden.

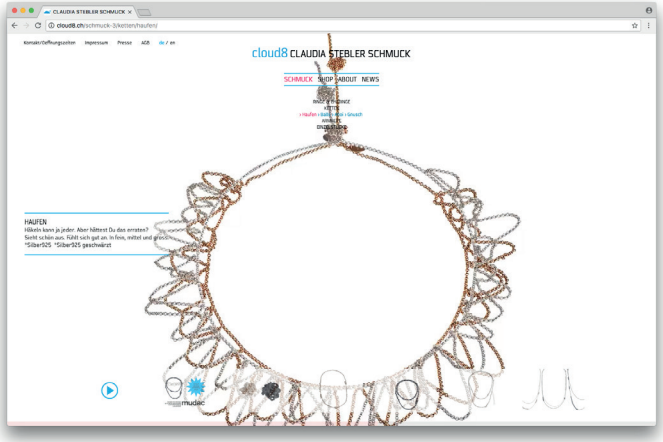


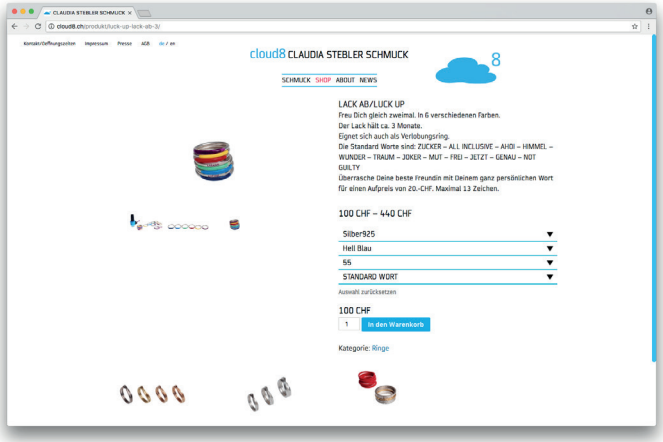




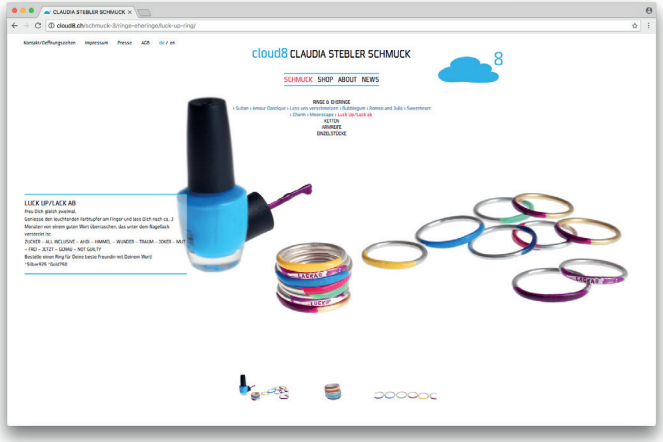


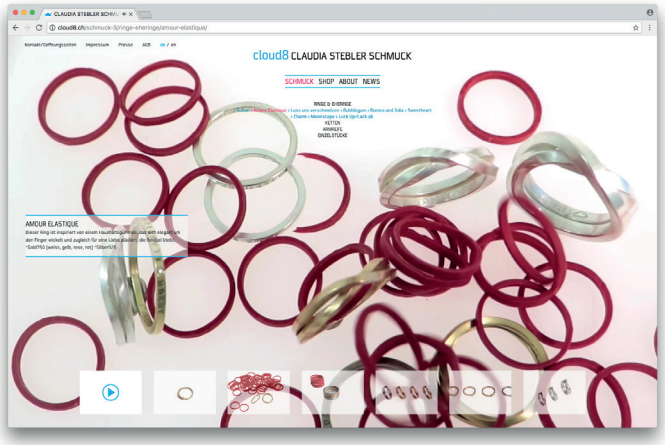
Groses





Für das





Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

2012 Bahnmuseum Albula in Bergün Eröffnungskampagne

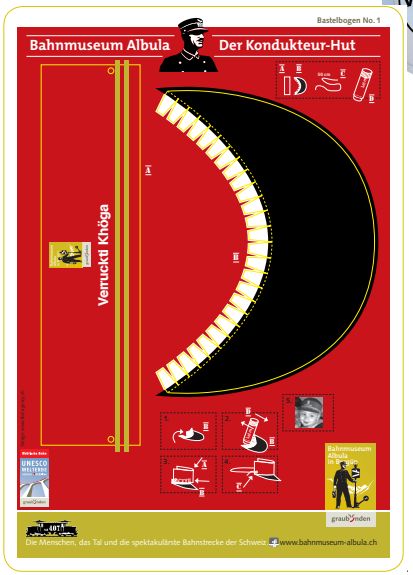
Auftrag_ Die Eröffnungskampagne fürs Bahnmuseum wure mit diversen Kommunikations-Massnahmen unterstützt und begleitet.
Idee_ Die Albula Bahn war schon vor 100 Jahren in seiner Grösse und Komplexität ein «verrücktes» Unternehmen. Claim: «Verruckti Khöga»
Funktion_ Konzept, Art Direction
Text: Tom Seinige
Kunde_ Bahnmuseum Albula
Agentur_ tbd. AG

Social Media Kampagne

Kampagne und Claim «Verruckti Khöga»

Plakate, Inserate

Aktionen mit Schlittlern



Kinder-Bastelbogen Kondukteur-Hut

Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

2010 Plakat Kampagne für das BAFU: «Sehen, wo Ihnen das hören vergeht.»

Auftrag_ Eine Erklärungskampagne für die Lärmerfassung der Schweiz.
Kunde_ Bundesamt für Umwelt
Funktion_ Kampagnenidee
Mit Marco Leisi, Patrick Linner Umsetzung

Plakat «Strasse»

Plakat «Zug»

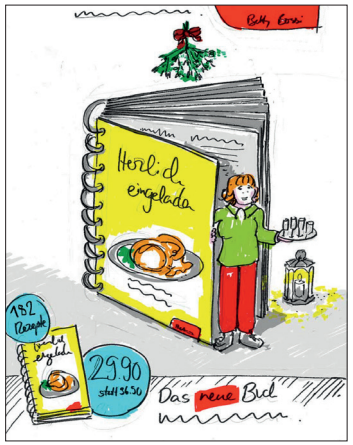
Plakat «Flug»

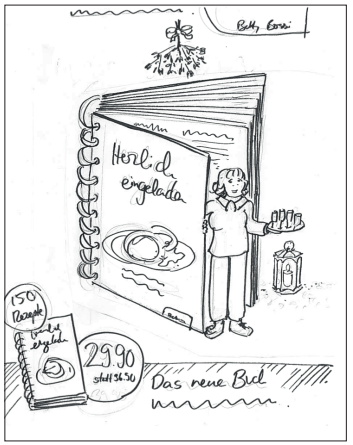
Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

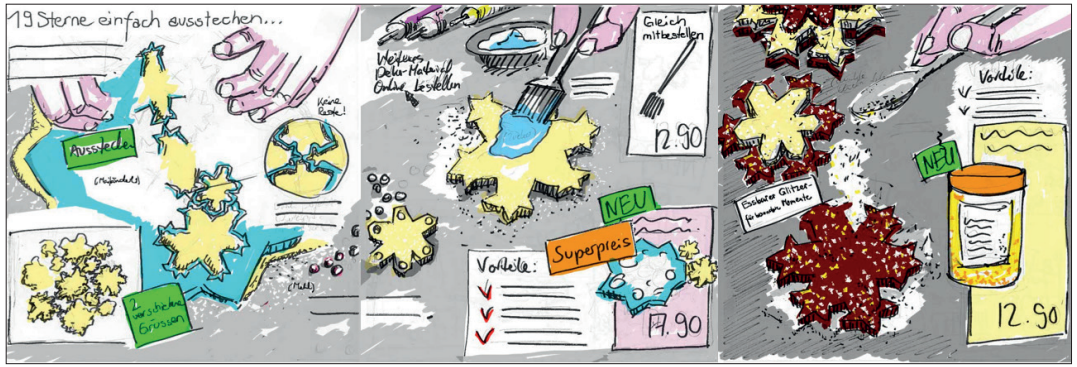
Auftrag_ Konzept und Gestaltung ihrer DM-Medien
Funktion_ Konzept, Skizze, Fotobriefing, Shooting Art Direction, Reinzeichnung, Preisgrafik, Layout, Druckvorstufe
Text Lovey Wymann

Preisgrafik und Schmuckelemente sind extra gestaltet und entworfen

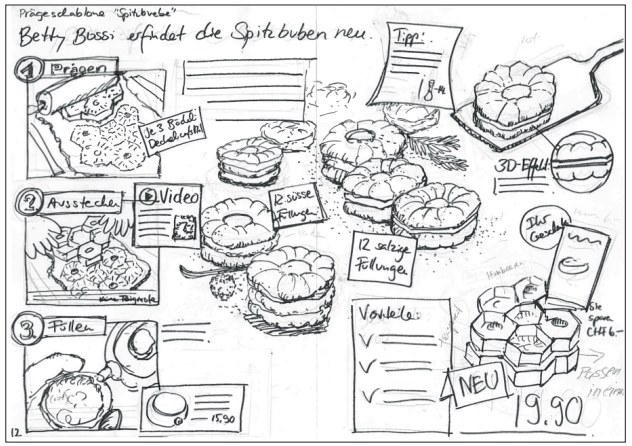
Von farbigen Handskizzen zum fertigen Produkt







Von farbigen Handskizzen zum fertigen Produkt

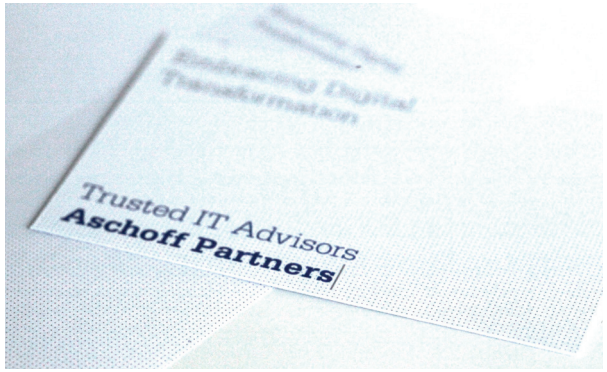


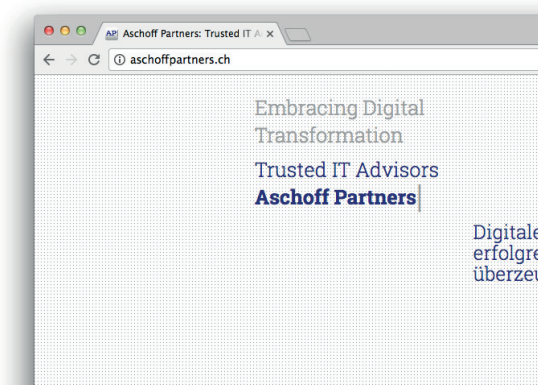
Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

2012 Aschoff Partners: Corporate Design und Website

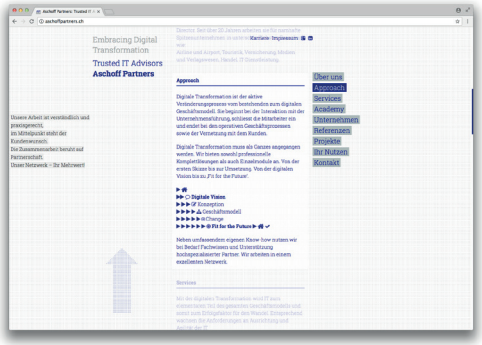
Auftrag_ Corporate Design für Digital Change Management
Kunde_ Aschoff Partner
Idee_ Ein eigens programmierter feiner Punkteraster symbolisiert die Grundlage - nämlich den Pixel - allen digitalen Designs. Auf sämtlichen Medien tritt er in Erscheinung.
Funktion_ Design, Projektleitung, Umsetzung

Design_ Schriftwahl, Icons für die Website, Pantone-Farben Silber, Dunkelblau

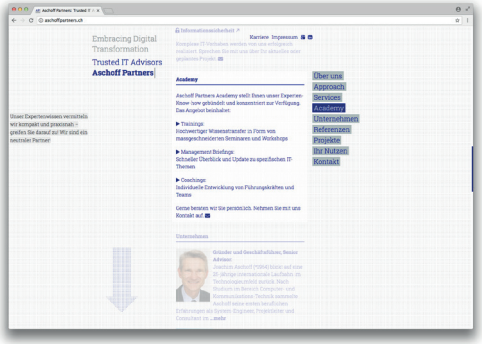


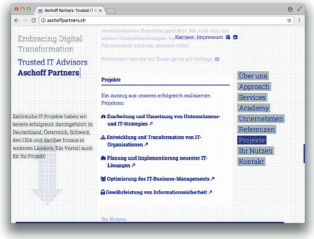


Der Punkteraster wird digital programmiert und im Druck auf der Briefschaft umgesetzt - der kleinste physisch druckbare Punkt wird gewählt



Die Website ist ein Single Page Layout und wird responsiv umgesetzt. Eigens programmiertes Javascript lässt den aktiven Text dunkler erscheinen.

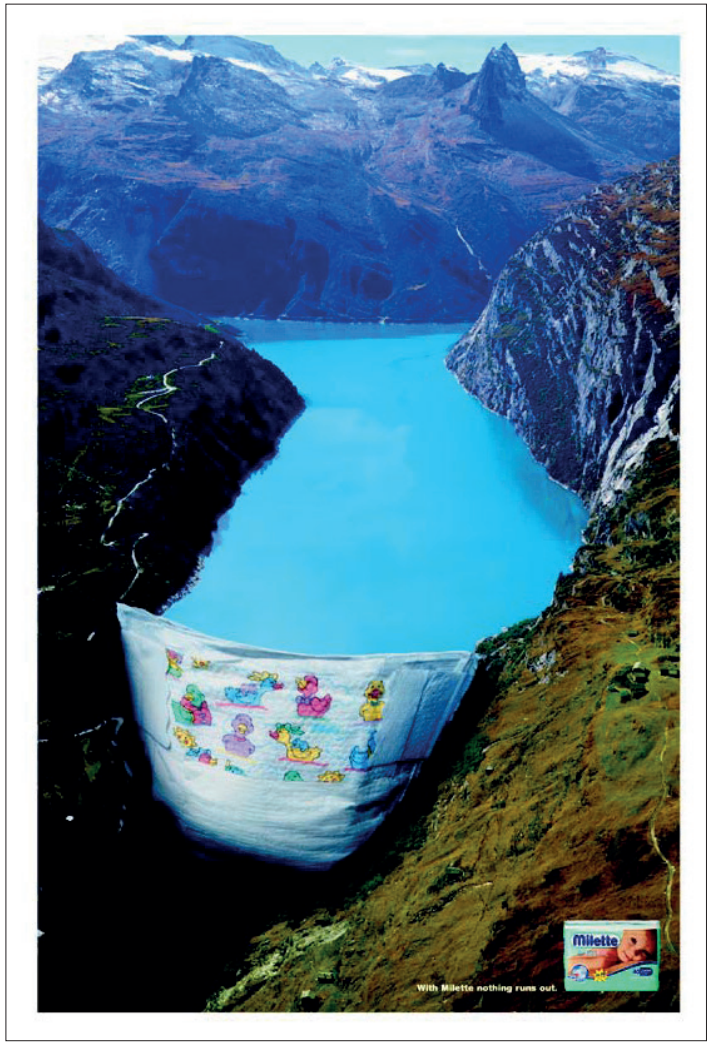




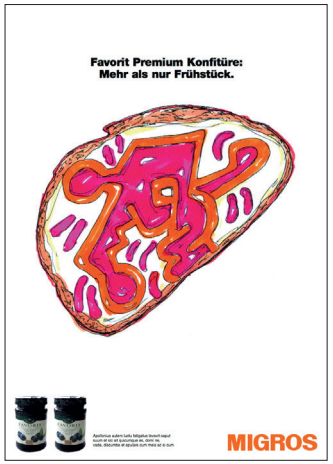
Tabea Guhl_ Grafik, Cultural Production

Auftrag_ Corporate Design und Produktion
Merchandising Artikel für die Durchmesserlinie
Zürich, ein aussergewöhnliches Tunnelbauprojekt
im Innenstadtbereich bei laufendem Betrieb
Kunde_ Basler & Hofmann Igenieure, Zürich
Funktion_ Projektleitung, Umsetzung

Funktion_ Kampagnenidee und Umsetzung,
für die Agentur Exxtra Kommunikation
Text Michi Rüegg
Kunde_ Migros MGB



Anzeige «Staudamm» - With Milette, nothing runs out.



Anzeigen Favorit Premium Konfitüre:
Skizze und Umsetzung «Mehr als nur Frühstück»

2004-2006 Kampagne für Schtifti

Auftrag_ Entwicklung von Kommunikationsmassnahmen, um die Tätigkeit der Schtifti zu erklären: die Stiftung versucht, mittels Trendsportarten den Jugendlichen ein gesundes Körperbewusstsein zu vermitteln und damit auch gesunde Ernährungsgrundlagen.
Funktion_ Kampagnenidee, Umsetzung
Agentur_ SFLB

Plakate «Fries» - we help overweighed kids to get more active.

Anzeige «Fries»

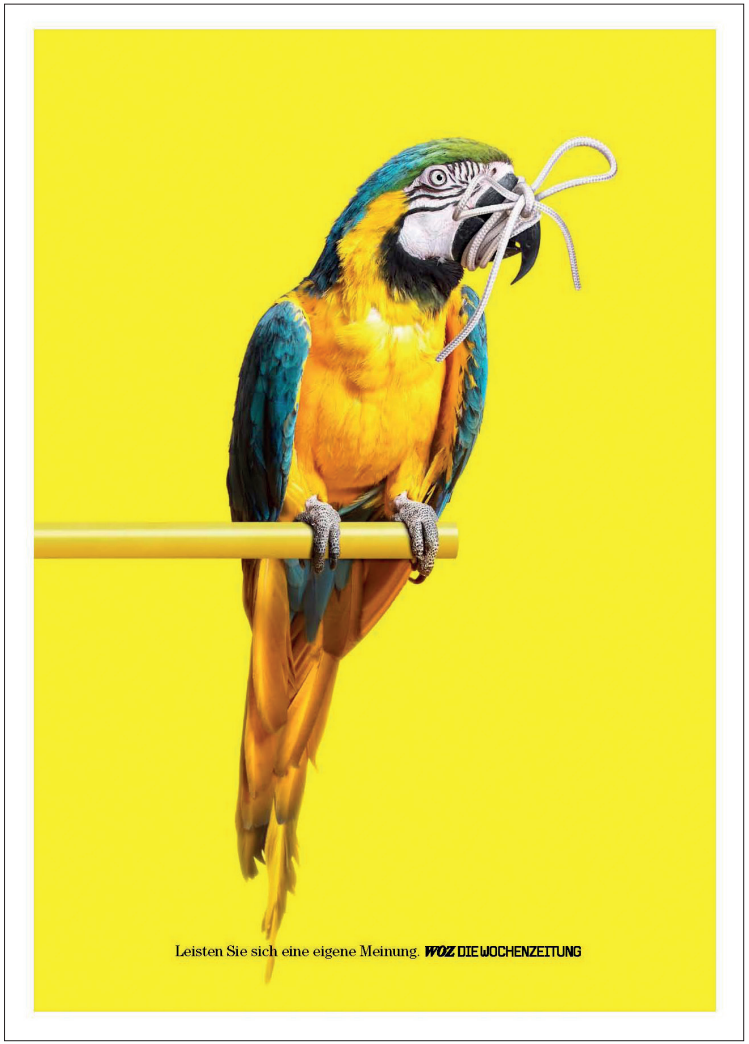
E-Board Hauptbahnhof, «Skateglace» animiert

Weiterführende Sujets und Ideen

Tabea Guhl_ Art Director

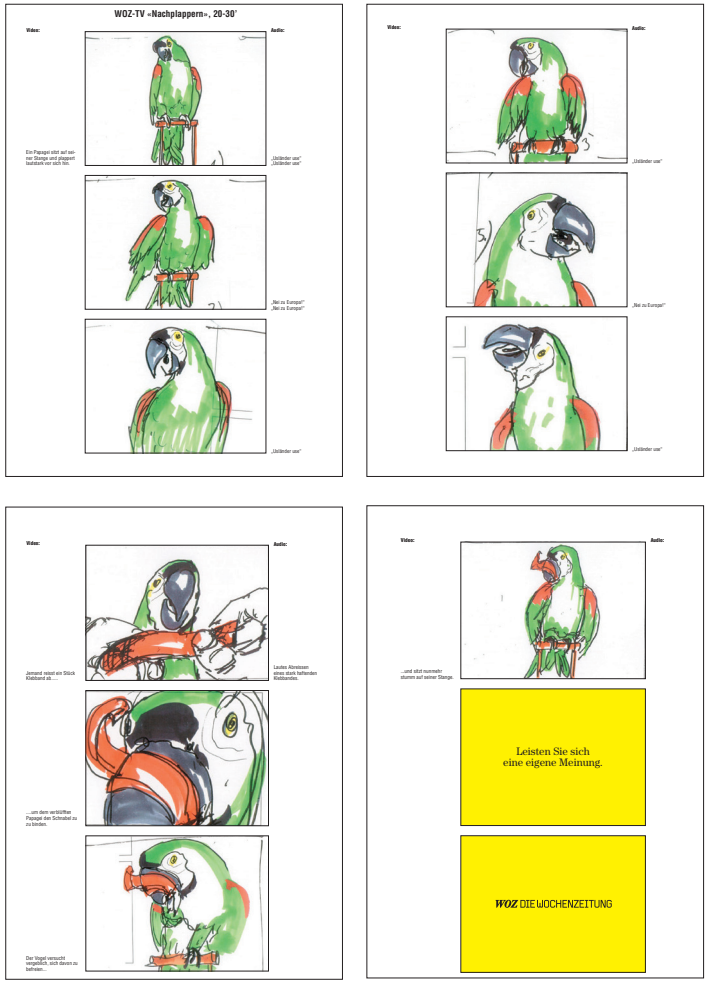
2006 Kampagne für WOZ

Funktion_ Kampagnenidee und Umsetzung,
Text Dana Wirz
Kunde_ WOZ, «Leisten Sie sich eine eigene Meinung.»
Agentur_ SFLB



Anzeige «Papagei» - Leisten Sie sich eine eigene Meinung. WOZ.

Plakat F12 «Papagei»



TV «Papagei» 24 Sek.:
Einem plappernden Papagei wird der Schnabel gebunden.
Leisten Sie sich eine eigene Meinung. WOZ.

Tabea Guhl_ Art Director

2004 Kampagne für Baileys, Schweiz

Auftrag_ Für den streng reglementieren Markt Schweiz eine Kampagne entwickeln, die zeigt, wie man Baileys in verschiedenen Rezepturen trinken kann.
Idee_ «Always Different. Always Delicious.»
Kunde_ Baileys, Diageo, Schweiz
Funktion_ Kampagnenidee, Umsetzung Patrick Rohner, Text Rinaldo Dieziger
Agentur_ SFLB

Plakate «Baileys Coffee»

Anzeigen «Baileys Macchiato»

«Baileys Latte»

«Baileys French Kiss»

Anzeige «Frappe»

Tabea Guhl_ Art Director

2005-2008 Kampagne Migros Mode

Auftrag_ Migros Mode hat in einem Wettbewerb eine neue Kampagnenidee gesucht:
Um die Migros Mode zu präsentieren, braucht die Migros Mode keine Heidi Klum, sondern eine Heidi Müller.
Funktion_ Art Direction, Text: Peter Brönimann
Agentur_ SFLB

MIGROS MODEL
NR. 77'432
Heinz Emmenegger, Bademeister, Zürich

Jedes Model wird mit Nummer und Namen identifiziert.

Sommer 2007: Touristen als Migros Models

Herbst 2006:
Singles als Migros Models

Herbst 2006: Singles TV

Sommer 2006: Skilehrer als Migros Models

Sommer 2007: Touristen als Migros Models,
Live Casting direkt auf Location

Skilehrer in Unterwäsche
am Hauptbahnhof Zürich

Castingaufruf für die Single-Models:
«Singles, die nicht single bleiben wollen»

«Ich suche eine Frau, nur auf Uniformen darf sie nicht stehen»

Mark (35), von Beruf Polizist, hatte Donnerstagabend seinen grossen Auftritt – am TV. Und bekam schon elektronische Post. «Fünf Mails waren es insgesamt», meint er. «Vier davon von Männern». Dabei sucht der Muskelmann doch eine Frau! «Nur auf Uniformen darf sie nicht stehen», sagt er bestimmt. «Da ist sie bei mir an der falschen Adresse.» Er suche eine Frau, die eine sportliche Figur hat und so kommunikativ und clever sei wie er.

Blick Pressebericht
Single-Kampagne

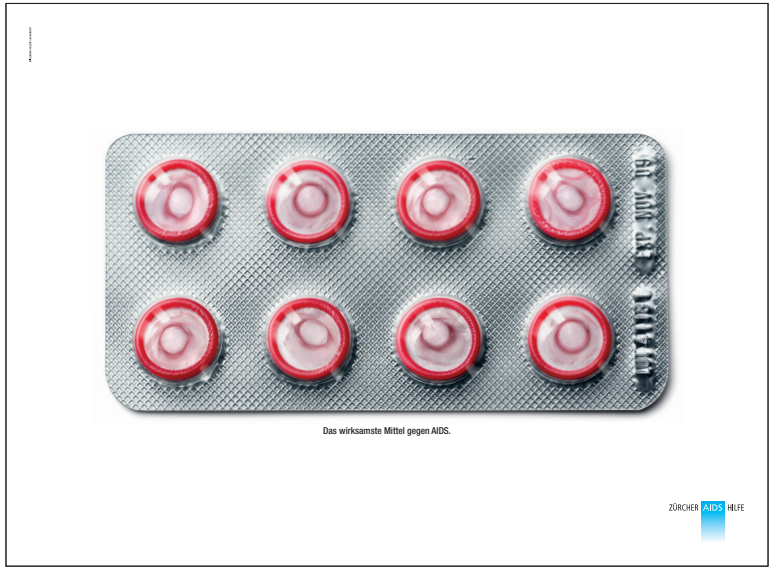
Frühling 2008: Kandidierende Nationalsrats-
kandidaten der SVP, CVP, SP und FDP

2005 Kampagne Stop Aids

Idee_ «Die Vergangenheit schläft immer mit.»
Funktion_ Art Direction, Text Diana Rossi
Kunde_ Aidshilfe Zürich
Agentur_ SFLB

Kampagnenlabel

Anzeige Doppelseite «Das wirksamste Mittel gegen AIDS.»



TV-Spot 26 Sek: Hände, um Hände um Hände stossen dazu, bis ganz viele Hände über einen Körper gleiten. Die Vergangenheit schläft immer mit. Schützen Sie sich für die Zukunft.

The Global Awards 07 Silber Zürcher Aids Hilfe «Past» TV-Commercial

2005 Kampagne SRF, 60 Jahre Echo der Zeit

Auftrag_ Ein Kampagnen-Sujets, dass die Sendung Echo der Zeit kommuniziert.
Funktion_ Idee, Art Direction, Umsetzung
Agentur_ SFLB

Anzeige Weltwoche

Gigaposter

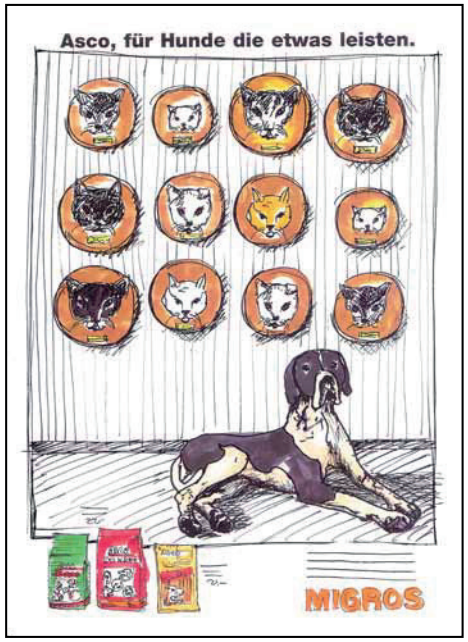
Anzeige Weltwoche

Jubiläumsfeier

Tabea Guhl_ Art Director

2000-2008 Skizzen Werbung

Leidenschaft_ Skizzen in Farbe und Schwarz-Weiss haben mich in der Ideenfindung immer begleitet

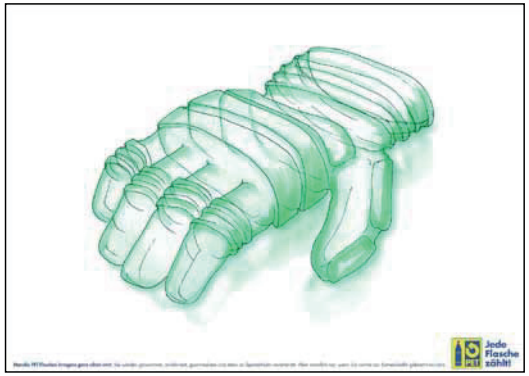


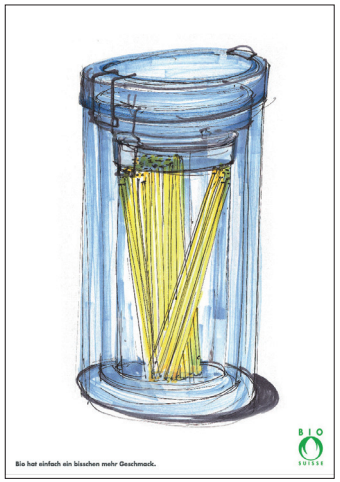
„Cat-Skulls“

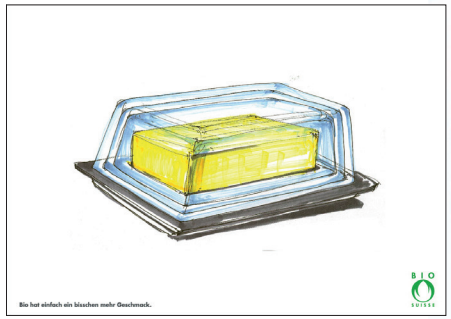
„Postman-Hats“

Für Hunde, die etwas leisten.
Asco Hundefutter Migros.

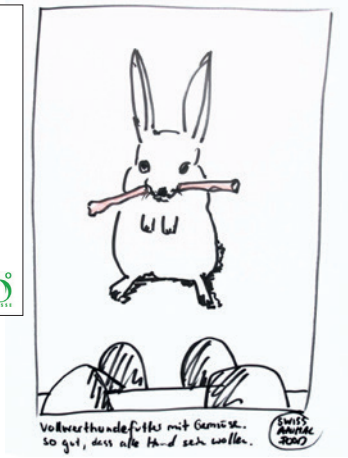
Pet lässt sich auch zu Kleider recyclieren. Pet Recycling.







Bio Suisse - stark im Geschmack.



Wenn Tiere auch Hunde sein wollen - Anzeige für Biologisches Hundefutter.

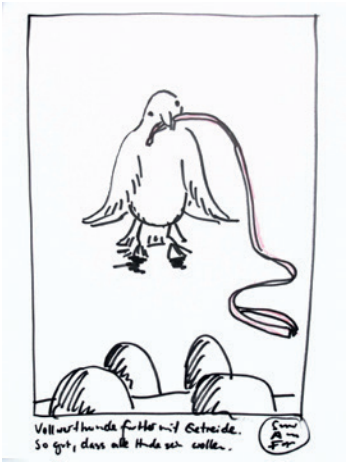


ABB
Annabelle
Aschoff Partners p. 17
Bäckerei Peters
BAFU p. 13
Baileys p. 6
Bahnmuseum Albula in Bergün p. 12
Bauernverband
Basler & Hofmann p. 15
Benissimo
Betty Bossi p. 14
Bio Suisse
BGM, Migrosgruppe
Blu, Puertorican Mineral Water
Butter
BMW/MINI
Chevrolet
Com & Com p. 22-23
Dacuda
Edition Fink, Kunstbuchverlag, Zürich
Emmi
Eletronic Music Festival
etoy.CORPORATION p. 20-21
EVRA
Expomobilia AG
Feldschlösschen
Fridakrippe GmbH
Globus
GNR
Grether's Pastillen
Harman Kardon
Helvetas
Herrenglobus
Jobs.ch
Joe Boxer
Kunstumsetzung GmbH
Lindt & Sprüngli
Livingtec
Mammut
Marie France
Mepha
Migros p. 3,7,8
(Anna's Best, Asco, Slimline,
Xirah, Milette, Zoe, Migros Mode, ...)
Monin
MUM
Namics
Nissan
Oakley
PET Recycling p.11
Pennzoil
Peripher
Photo Ireland
Pixability
Raichle
Rimuss
Robbins Brothers
Rotpunkt Apotheke
Säntis Bahnen AG p. 24
Schweiz Tourismus
Schtifti p. 4
Seebad Enge
Seespital
SECO
Sergio Tappa, Artist
Sentis AG p. 16
Sigmasoft
SISZ
Sixgroup
SRF, Echo der Zeit p. 16
SMP
Sonntagszeitung
Sony Playstation
Stadtbad
Swissanimalfood
Swisscom
Swisslife
Swiss Tunnel Holding
tbd. AG
The Band GmbH
Tabasco
Toko
Toyota
Tontuu GmbH
Uncle Ben's
VSKB
Vontobel
VZM Verein Zürcher Museen p. 19
WOZ p. 5
World Tunnel Congress, WTC
ZAH Zürcher Aids Hilfe p. 9
ZVV

Tabea Guhl
Zweierstrasse 177
8003 Zürich

078 612 27 29
tabea@guhl.net